

TECNICHE DI SOCIAL MEDIA MARKETING



A CHI È RIVOLTO

DESTINATARI Occupati maggiori di 18 anni

TITOLO DI STUDIO Nessuna particolare scolarità richiesta

QUANDO

INIZIO CORSO Gennaio 2024

ORARIO Fascia oraria da definire

COSTO

230 €

CERTIFICAZIONE FINALE

Validazione delle competenze

60 ORE

DETTAGLI

"Il corso è strutturato per consentire al partecipante di comprendere ed applicare i criteri di analisi, valutazione e orientamento dell'azienda all'interno del Sistema Social, focalizzandosi sulla costruzione di una brand identity e ponendosi come obiettivo finale la fidelizzazione del consumatore al brand, impiegando strumenti innovativi per raggiungere la buyer persona. Il partecipante sarà in grado partecipare attivamente processo di avvicinamento al consumatore interagendo con i diversi soggetti e percorrendo le tappe tipiche del percorso (contact, prospect e lead) con particolare attenzione a valori ed interessi comuni fondamentali per creare affinità con il destinatario del messaggio, valorizzando la brand identity anche con strumenti interattivi."

AREE FORMATIVE

Social Media Marketing

Accoglienza

STRUMENTI E RISORSE

Laboratorio informatico: 24 PC PROCESSORE Intel corei5-2400, Adobe Suite Crearive Cloud 2020 (Photoshop, Illustrator, Premiere, Indesign, Flash, Dreamweaver)

DATA AGGIORNAMENTO
Novembre 2023

STATO ATTIVAZIONE
Iscrizioni aperte

STATO FINANZIAMENTO
In attesa di autorizzazione e finanziamento

ISCRIZIONI ENTRO
Inizio corso

I corsi sono rivolti a persone di entrambi i sessi

AVIGLIANA Via IV Novembre, 19

C. MECCANOGRAFICO: TOCF020004

www.avigliana.casadicarita.org

/casadicaritaAvigliana /casadicaritaavigliana/
 centro.avigliana@casadicarita.org **800.23.24.00**

Per maggiori informazioni relative a modalità di ammissione, numero di partecipanti, ulteriori dettagli su durata e orario o specifiche sui bandi, consultare il sito